Министерство образования Самарской области

АССОЦИАЦИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ИНСТИТУТ НАПРАВО.РУ"

УТВЕРЖДЕНО
Приказ Директора
от 04.08.2025г. № 028/5/с

Воробьев К.А.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

ОПЦ.02 Предпринимательская деятельность в сфере туризма и гостиничного бизнеса

Специальность 43.02.16
Туризм и гостеприимство

Квалификация: специалист по туризму и гостеприимству
Очная форма обучения
На базе основного общего образования
Срок получения образования: 2 года 10 месяцев

Тольятти, 2025г.

Порядок выполнения учебных работ

ОПЦ.02 Предпринимательская деятельность в сфере туризма и гостиничного бизнеса. Специальность 43.02.16 «Туризм и гостеприимство». Квалификация: специалист по туризму и гостеприимству.

Основание разработки: Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 12.12.2022 № 1100 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство» с изменениями от 03.07.2024 № 464.

Показатель	Часы
Общий объём	64
Учебные занятия и практики	48
Самостоятельная работа	2
Промежуточная аттестация	14
Обязательная часть	48
Вариативная часть	16

Распределение по семестрам: 5 семестр — 64 ч..

Промежуточная аттестация: Экзамен (семестр 5).

мательской деятельности.

Цель работы: **ознакомить с содержанием предпринимательской деятельности.**

Порядок выполнения работы:

1.Записать тему и цель практической работы.

2. Выполнить задания 1.

Задание 1.

Условия для развития предпринимательской деятельности: экономические, социальные и правовые.

Методические рекомендации

Студент должен иметь представление о понятиях сервисная деятельность, потребности, услуга. Для подготовки к этому вопросу студент должен обратиться к рекомендуемой ниже литературе.

Задания и вопросы для контроля:

1. Что такое экономические условия развития предпринимательской деятельности?
2. Что такое социальные условия развития предпринимательской деятельности?
3. Что такое правовые условия развития предпринимательской деятельности?

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА №2.

Тема 2. Понятия и сущность предпринимательства.

Цель работы: ознакомить с понятием и сущностью предпринимательства.

Порядок выполнения работы:

1.Записать тему и цель практической работы.

2. Выполнить задания 1,2.

Задание 1.

Цели и задачи предпринимательства.

Задание 2.

Принципы, признаки, функции предпринимательства. Предпринимательская деятельность и предпринимательские отношения.

Методические рекомендации

Студент должен иметь представление о деятельности кооперативов, различные оценки их деятельности. Для подготовки к этому вопросу студент должен обратиться к рекомендуемой ниже литературе.

Задания и вопросы для контроля:

1. Назвать цели и задачи предпринимательства.
2. Принципы и сущность предпринимательства.
3. Назвать функции предпринимательства.
4. Понятие предпринимательская деятельность.
5. Понятие предпринимательские отношения.

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА №3.

Тема 3. Типы и виды предпринимательства.

Цель работы: ознакомить с типами и видами предпринимательства.

Порядок выполнения работы:

1.Записать тему и цель практической работы.

2. Выполнить задания 1,2,3.

Задание 1.

Производственное, коммерческое предпринимательство.

Задание 2.

Финансовое предпринимательство.

Задание 3.

Консультационное предпринимательство. Предпринимательская деятельность малых предприятий.

Методические рекомендации

Студент должен иметь представление о деятельности кооперативов, различные оценки их деятельности. Для подготовки к этому вопросу студент должен обратиться к рекомендуемой ниже литературе.

Задания и вопросы для контроля:

1. Сравнительный анализ производственного и коммерческого предпринимательства.
2. Сравнительный анализ финансового и консультационного предпринимательства.
3. Что такое предпринимательская деятельность малых предприятий?

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА №4.

Тема 4. Юридические основания для открытия предпринимательской деятельности.

Цель работы: ознакомить с юридическими основаниями для открытия предпринимательской деятельности.

Порядок выполнения работы:

1.Записать тему и цель практической работы.

2. Выполнить задания 1,2.

Задание 1.

Сущность предпринимательской среды.

Задание 2.

Внешняя и внутренняя предпринимательская среда.

Методические рекомендации

Студент должен знать понятие контактной зоны, особенности работы в контактной зоне. Для подготовки к этому вопросу студент должен обратиться к рекомендуемой ниже литературе.

Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение:

1. Предпринимательская среда и ее сущность.
2. Что такое внешняя предпринимательская среда?
3. Что такое внутренняя предпринимательская среда?

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА №5.

Тема 5. Объекты и субъекты предпринимательской деятельности.

Цель работы: познакомить с о**бъектами и субъектами предпринимательской деятельности.**

Порядок выполнения работы:

1.Записать тему и цель практической работы.

2. Выполнить задания 1,2,3,4,5.

Задание 1.

Предприниматель, потребитель, наемный работник, государство как субъекты предпринимательской деятельности.

Задание 2.

Портрет современного предпринимателя.

Задание 3.

Основные составляющие современной концепции деловых качеств предпринимателя. Товар как объект предпринимательской деятельности.

Задание 4.

Свойства товара. Потребительская ценность товара. Понятие уникального торгового предложения уникального торгового предложения.

Задание 5.

Закономерности создания новых товаров.

Методические рекомендации

Студент должен иметь представление о различных видах сервисной деятельности. Для подготовки к этому вопросу студент должен обратиться к рекомендуемой ниже литературе.

Записать термины: Предприниматель, потребитель, наемный работник.

Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение:

1. Интерьеры отелей.
2. Отель с историей.

Задания и вопросы для контроля:

1. Государство как субъекты предпринимательской деятельности.
2. Описать портрет современного предпринимателя.
3. Описать свойства товара.
4. Что такое потребительская ценность товара?
5. Понятие уникального торгового предложения уникального торгового предложения.

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА №6.

Тема 6. Предпринимательская идея и ее выбор.

Цель работы: познакомить с предпринимательской идеей и ее выбором.

Порядок выполнения работы:

1.Записать тему и цель практической работы.

2. Выполнить задания 1.

Задание 1.

Источники формирования предпринимательских идей.

Методические рекомендации

Студент должен иметь представление об основах и особенностях предпринимательского дела. Для подготовки к этому вопросу студент должен обратиться к рекомендуемой ниже литературе.

Задания и вопросы для контроля:

1.Что такое предпринимательская идея?

2.Назвать источники формирования предпринимательских идей.

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА №7.

Тема 7. Предпринимательская идея и её выбор.

Цель работы: познакомить с п**редпринимательской идеей и её выбором.**

Порядок выполнения работы:

1.Записать тему и цель практической работы.

2. Выполнить задания 1.

Задание 1.

Методы выработки предпринимательских идей.

Методические рекомендации

Студент должен иметь представление об основах и особенностях предпринимательского дела. Для подготовки к этому вопросу студент должен обратиться к рекомендуемой ниже литературе.

Задания и вопросы для контроля:

1. Назвать методы выработки предпринимательских идей.
2. Как сделать правильный выбор?

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА №8.

Тема 8. Процесс генерации предпринимательской идеи.

Цель работы: изучить процесс генерации предпринимательской идеи.

Порядок выполнения работы:

1.Записать тему и цель практической работы.

2. Выполнить задания 1,2,3.

Задание 1.

Общая схема предпринимательских действий.

Задание 2.

Основные типы ключевых факторов успеха.

Задание 3.

Основные стадии жизненного цикла товара: генерирование деловой идеи, экспертная оценка идей, сбор и анализ рыночной информации, экспертная оценка информации, полученной в процессе осмысления идеи, принятие предпринимательского решения.

Методические рекомендации

Студент должен иметь представление об основах и особенностях предпринимательского дела. Для подготовки к этому вопросу студент должен обратиться к рекомендуемой ниже литературе.

Задания и вопросы для контроля:

1. Разработка товарной модификации, ввод товара.
2. Факторы успеха, которые вы знаете?
3. Что такое генерирование деловой идеи?
4. Что такое экспертная оценка информации?
5. Правила принятия предпринимательского решения.

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА №9.

Тема 9. Создание собственного дела.

Цель работы: ознакомить с созданием собственного дела.

Порядок выполнения работы:

1.Записать тему и цель практической работы.

2. Выполнить задания 1.

Задание 1.

Стратегия достижения успеха.

Методические рекомендации

Студент должен иметь представление об основах и особенностях предпринимательского дела. Для подготовки к этому вопросу студент должен обратиться к рекомендуемой ниже литературе.

Задания и вопросы для контроля:

1. Изучить стратегию успеха.

2. Модель собственного предприятия.

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА №10.

Тема 10. Новые бизнес -модели.

Цель работы: изучить новые бизнес – модели.

Порядок выполнения работы:

1.Записать тему и цель практической работы.

2. Выполнить задания 1,2,3.

Задание 1.

Создание собственного дела.

Задание 2.

Общие условия и принципы.

Задание 3.

Правила start-up.

Методические рекомендации

Студент должен иметь представление об основах и особенностях предпринимательского дела. Для подготовки к этому вопросу студент должен обратиться к рекомендуемой ниже литературе.

Записать термин: start-up.

Задания и вопросы для контроля:

1. Правила создания собственного дела.
2. Принципы создания собственного дела и условия.
3. Что такое start-up.

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА №11.

Тема 11. Основные этапы создания предпринимательской единицы.

Цель работы: изучить основные этапы создания предпринимательской единицы.

Порядок выполнения работы:

1.Записать тему и цель практической работы.

2. Выполнить задания 1.

Задание 1.

Порядок создания нового предприятия и его государственной регистрации.

Методические рекомендации

Студент должен иметь представление об основах и особенностях предпринимательского дела. Для подготовки к этому вопросу студент должен обратиться к рекомендуемой ниже литературе.

Задания и вопросы для контроля:

1. Что такое государственная регистрация?
2. Назвать порядок создания нового предприятия.

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА №12.

Тема 12. Финансовое обеспечение деятельности предпринимательской единицы.

Цель работы: изучить финансовое обеспечение деятельности предпринимательской единицы.

Порядок выполнения работы:

1.Записать тему и цель практической работы.

2. Выполнить задания 1,2,3.

Задание 1.

Основные источники финансирования предпринимательской единицы: банковские и коммерческие кредиты, лизинг, франчайзинг..

Задание 2.

Венчурное финансирование

Задание 3.

Бизнес-ангелы.

Методические рекомендации

Студент должен иметь представление об основах и особенностях предпринимательского дела. Для подготовки к этому вопросу студент должен обратиться к рекомендуемой ниже литературе.

Записать термины: Венчурное финансирование, франчайзинг, банковские кредиты, коммерческие кредиты, бизнес – ангелы.

Задания и вопросы для контроля:

1. Различие между банковскими и коммерческими кредитами.
2. Что такое венчурное финансирование?
3. Что такое франчайзинг?
4. Что такое бизнес –ангелы?

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА №13.

Тема 13. Технология бизнес- планирования.

Цель работы: изучить технологию бизнес- планирования.

Порядок выполнения работы:

1.Записать тему и цель практической работы.

2. Выполнить задания 1.

Задание 1.

Функции бизнес-планов.

Методические рекомендации

Студент должен иметь представление об основах и особенностях предпринимательского дела. Для подготовки к этому вопросу студент должен обратиться к рекомендуемой ниже литературе.

Задания и вопросы для контроля:

1. Что такое бизнес – план?
2. Функции бизнес – планов.

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА №14.

Тема 14. Назначение, цели и задачи бизнес -планирования.

Цель работы: ознакомить с назначением, целями и задачами бизнес -планирования.

Порядок выполнения работы:

1.Записать тему и цель практической работы.

2. Выполнить задания 1,2,3,4.

Задание 1.

Внутренние и внешние адресаты бизнес-планов.

Краткое содержание разделов бизнес-плана

Задание 2.

Виды бизнес-планов.

Задание 3.

Структура бизнес-плана.

Задание 4.

Краткое содержание разделов бизнес-плана

Методические рекомендации

Студент должен иметь представление об основах и особенностях предпринимательского дела. Для подготовки к этому вопросу студент должен обратиться к рекомендуемой ниже литературе.

Записать термины: бизнес –план.

Задания и вопросы для контроля:

1. Назвать виды бизнес- плана.
2. Составить структуру бизнес-плана.
3. Описать краткое содержание разделов бизнес- планов.

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА №15.

Тема 15. Разработка концепции бизнес-плана.

Цель работы: изучить концепции бизнес-плана.

Порядок выполнения работы:

1.Записать тему и цель практической работы.

2. Выполнить задания 1,2.

Задание 1.

Основные направления и характеристики планируемой деятельности. Характеристика предприятия, планирующего производство (продажу) продукции (услуг).

Задание 2.

Определение миссии (философии) предприятия. Цели бизнеса. Функции целей бизнеса.

Методические рекомендации

Студент должен иметь представление об основах и особенностях предпринимательского дела. Для подготовки к этому вопросу студент должен обратиться к рекомендуемой ниже литературе.

Задания и вопросы для контроля:

1. Определение целей разработки бизнес-плана
2. Характеристика предприятия, планирующего производство (продажу) продукции (услуг).

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА №16.

Тема 16. План маркетинга.

Цель работы: ознакомить с особенностями плана маркетинга.

Порядок выполнения работы:

1.Записать тему и цель практической работы.

2. Выполнить задания 1.

Задание 1.

Методики разработки бизнес-плана.

Методические рекомендации

Студент должен иметь представление об основах и особенностях предпринимательского дела. Для подготовки к этому вопросу студент должен обратиться к рекомендуемой ниже литературе.

Записать термин: маркетинг.

Задания и вопросы для контроля:

1. Что такое маркетинг?
2. Какие методики разработки бизнес – плана вы знаете?

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА №17.

Тема 17. План производства.

Цель работы: ознакомить с планом производства.

Порядок выполнения работы:

1.Записать тему и цель практической работы.

2. Выполнить задания 1,2,3.

Задание 1.

Эксплуатационная программа гостиничного предприятия.

Задание 2.

Потребность в материальных и трудовых ресурсах..

Задание 3.

Структура суть проекта; эффективность проекта, сведения о фирме; план действий; назначение, цели и задачи написания.

Методические рекомендации

Студент должен иметь представление об основах и особенностях предпринимательского дела. Для подготовки к этому вопросу студент должен обратиться к рекомендуемой ниже литературе.

Записать термины: проект, материальные ресурсы, трудовые ресурсы.

Задания и вопросы для контроля:

1. Что такое проект?
2. Описать структуру и суть проекта.
3. Какие потребности вы знаете?

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА №18.

Тема 18. Финансовый план. Резюме бизнес-плана.

Цель работы: ознакомить с финансовым планом и изучить резюме бизнес-плана.

Порядок выполнения работы:

1.Записать тему и цель практической работы.

2. Выполнить задания 1,2.

Задание 1.

Потребность в капитале и источники финансирования.

Задание 2.

План возврата кредита

Методические рекомендации

Студент должен иметь представление об основах и особенностях предпринимательского дела. Для подготовки к этому вопросу студент должен обратиться к рекомендуемой ниже литературе.

Записать термины: капитал, финансирование, кредит.

Задания и вопросы для контроля:

1. Описать план возврата кредита
2. Что такое источник финансирования?

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Рекомендуемая литература

Основная литература:

1. Каратаева, О. Г. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие / О. Г. Каратаева, О. С. Гаврилова. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 111 с. — ISBN 978-5-4486-0152-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/72807.html. — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

2. Шкурко, В. Е. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности : учебное пособие для СПО / В. Е. Шкурко, Н. Ю. Никитина ; под редакцией А. В. Гребенкина. — 2-е изд. — Саратов, Екатеринбург : Профобразование, Уральский федеральный университет, 2019. — 170 с. — ISBN 978-5-4488-0522-6, 978-5-7996-2791-1. — Текст : электронный // Электронно-

библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/87790.html. — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

3. Кузьмина, Е. Е. Предпринимательская деятельность : учебное пособие для СПО / Е. Е. Кузьмина, Л. П. Кузьмина. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 508 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-9349-3. https://www.biblio-online.ru/viewer/BCEEE5E0-98EF-4EBF-A114-ADF030C3D856#page/1

Дополнительная литература:

1. Казанина, Т. В. Правовое регулирование предпринимательской деятельности : монография / Т. В. Казанина, Р. Н. Палеев, Р. В. Шагиева. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 178 c. — ISBN 978-5-4486-0669-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/81317.html. — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

2. Борнштейн, Дэвид Как изменить мир: Социальное предпринимательство и сила новых идей / Дэвид Борнштейн. — Москва : Альпина Паблишер, 2019. — 504 c. — ISBN 978-5-9614-1741-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/82761.html. — Режим доступа: для авторизир. пользователей